

# 113 年度(113-1)職涯輔導活動成果報告表

日期：113 年 10 月 23 日

學校名稱	中山醫學大學		
活動名稱	短影音創作工作坊：新媒體趨勢與應用		
活動日期	113 年 10 月 23 日		
活動時間	12:00-15:00		
活動地點	正心樓 0915 教室		
活動參與人數	20 人	活動對象	本校學生
講師	陳聖哲	現任職務	風禾創藝有限公司負責人

## 執行重點

### 一、活動重點及目的：

智慧型手機功能不斷精進，各大社群平台極為盛行，透過分享激起使用者隱藏的創作能力，用戶越來越喜歡即時、真實的內容，如日常生活分享、即興挑戰等，創作者利用各種特效和濾鏡增強視覺吸引力，增加影片的趣味性。本工作坊系列課程的目的，希望幫助同學掌握創作短影音的技巧，激發創意並且提升他們的故事講述能力和視覺表現力，能夠快速掌握要訣，吸引觀眾的目光，內化為自身的技能，以期對未來工作增添一份可以活用的工具。

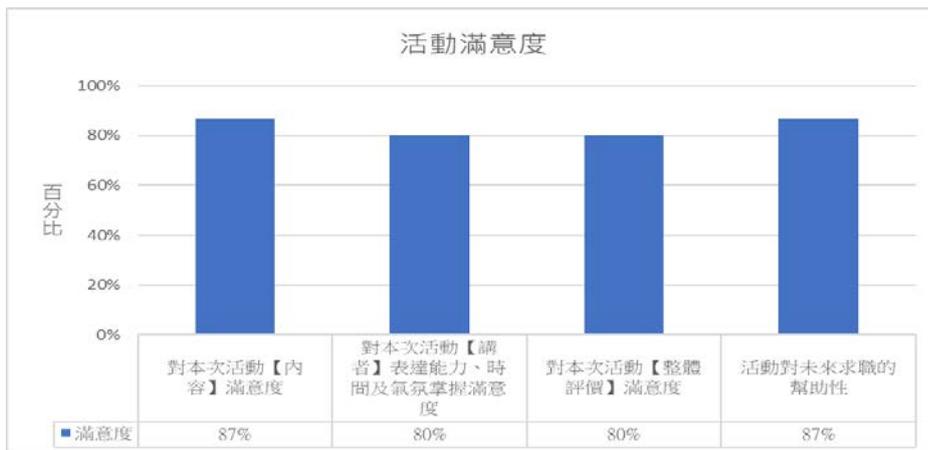
### 二、活動特色及執行情形：

- 1.黃金圈理論：第一堂課老師用此理論引導大家思考架構，找到動機與目標，再進行決策與解決問題，不論今天我們主題為何，先思考為什麼（WHY）、怎麼做（HOW）和做什麼（WHAT）。
- 2.創意傳播法則：接著提到要讓一個創新的點子被市場多數人買單，你不需要一開始就對所有人說話，只需要針對發明家和最早期使用者這兩個族群的人說話，市場上多數人是不愛改變的，「順應既有習慣」下的創新，使這兩個族群的使用者不需要大幅度改變既有行為與習慣，讓他們願意把新點子傳給更多人。
- 3.介紹公司或品牌：定義公司的使命與定位自我品牌（為什麼存在）和願景（未來想要達成的目標），說明目標市場、主要客戶群體及行業地位後，進行行銷與文宣品製作增強信任感與凸顯公司獨特性。將以上行銷策略以心智圖方式圖像化展示，可以幫助你整理行銷策略、目標和活動，畫出中心主題後，延伸主要分支，再從主要分支來細分，構思不同分支之間的關聯，定期檢視和更新，以便根據市場變化和反饋進行調整。
- 4.自媒體、選擇平台：當想要經營自媒體，首先需要選擇符合自己目標的平台，了解你的受眾在哪些平台上活躍，選擇能夠幫助你有效推廣內容的平台，並且有足夠的互動功能，使製作的內容能有效的讓觀眾接收到。
- 5.在行銷自己時，理性與感性訴求是兩種不同的策略，可以針對不同的受眾和情境使用，許多成功的行銷策略會結合這兩者，以達到更好的效果。並且根據平台數據分析結果調整關鍵字策略，優化內容和 SEO、拔草測風向，能有效提升影音在搜尋引擎中的排名，增加流量和可見性。
- 6.考量沉沒成本與思維迷思概念，例如：如果你已經購買了電影票，但發現電影不好看，繼續待下去的理由可能時間的安排。理解這一概念有助於做出更加理性和有效的決策。

### 三、活動之質量化指標：

本次活動參加人數學生 20 人

◆整體滿意度：學生對活動整體滿意度 83%。



◆前後測分析：學生共通職能於活動後皆有所提升，其中創新、持續學習、問題解決提升較為顯著。

	溝通表達	問題解決	人際互動	團隊合作	創新	資訊科技應用	持續學習	工作責任及紀律
前測	3.07	2.79	3.00	2.86	2.79	2.71	2.93	3.21
後測	3.57	3.57	3.57	3.64	3.50	3.14	3.57	3.71
提升比率	0.50	0.79	0.57	0.79	0.71	0.43	0.64	0.50



### 四、具體檢討與建議：

因為與講師溝通的時間有落差，加上講師未預期到車程的狀況，因此有稍微延後開始。但是在課後，本身有經營社群的同學，有留下來與講師詢問相關的問題，獲益良多！同學於問卷中的回饋皆為正向的回饋，也覺得老師於業界中接案的經驗，使同學能獲得很多專業的技能，期望後續豐富的課程內容。

## 活動剪影



TED 影片介紹黃金圈理論



講師上課



同學與老師互動



講師分享各大影音平台