

112 年度(112-1)職涯輔導活動成果報告表

日期：112 年 12 月 06 日

學校名稱	中山醫學大學		
活動名稱	台灣伊莎貝爾食品股份有限公司企業參訪		
活動日期	112 年 12 月 6 日		
活動時間	12 點 30 分至 16 點 30 分		
活動地點	臺中市大雅區中清路三段 735 號		
活動參與人數	43 人	活動對象	健產系大一學生

執行重點

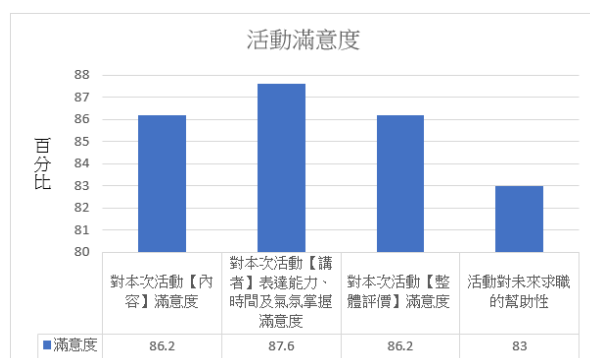
一、活動重點及目的：

本課程於學期期間帶領新鮮人參訪健康飲食領域之不同企業，其後於課堂依市場行銷、廠房動線設計、產品品質、服務品質、人資管理及衛生安全等 6 個主題進行分組報告及討論，期使學生對餐飲有整體的概念，為往後學習先打下基礎，本次參訪台灣伊莎貝爾食品股份有限公司。

二、活動特色及執行情形：

伊莎貝爾於 1994 年在台灣與大家見面，以經典名言『我們結婚吧～伊莎貝爾』開啟西式喜餅風潮。ISABELLE 憑藉對法式精緻浪漫甜點的堅持與嚮往，引進法國製餅技術，讓消費者能體驗美好的法國情懷。品牌一直本著「以客為本」的經營理念，致力研究優質的食品及匠心獨運的包裝設計，以滿足顧客的要求。ISABELLE 榮獲 ISO 9001 及 HACCP 品質認證，所有原材料及產品均受專業人員嚴謹監控，自動化生產設備提升產品質素及其穩定性，確保產品符合國際品質標準。時至今日，ISABELLE 已於台灣擁有超過 60 間分店，並於美國、加拿大、澳洲、日本、韓國、新加坡、香港、澳門及中國多個省份設立多個銷售點，令世界各地人們均能感受到 ISABELLE 不一樣的喜悅與歡愉。透過本次校外參訪，讓同學在課堂上所學到的理論，藉由參觀及實際交流了解健康飲食領域中，不同企業之市場行銷、廠房動線設計、產品品質、服務品質、人資管理及衛生安全等 6 個面向。藉由企業參訪提高學生的學習成效，提供同學們近距離接觸的機會，帶給同學們更實務上的體驗。

三、活動之質量化指標：參加人數 43 人，參與滿意度 86.2%。



學生質性回饋：

1. 還未能發覺自己的優勢，可能要再多體驗才會發現，但整體內容有趣，建議安排更多不同類型參訪的機會。
2. 從實際參訪中注意到，平時毫不在意的細節，同時提升自我檢視能力。
3. 企業參訪能了解實際工廠作業模式，很多小細節都可以看到實際應用，而不是紙上談兵，並且透過去到不同的地方學習不同產業知識，都能擁有不一樣的體驗。

4. 透過參訪找尋自身優勢，找尋自我定位，例如擅長講話，可以貼切且精準的表達出自己的想法及問題，就會較適合與人溝通接觸得工作。

5. 本次參訪導覽的內容很多，也很豐富。

四、具體檢討與建議：

1. 因工廠規定不能拍照，許多地方僅看過卻沒留下太多印象，有點記不太住整個過程，建議可以適當開放紀錄點。
2. 覺得參訪因時間短。

活動剪影



伊莎貝爾企業參訪大合照



同學開心合影留念



(企業小點心發放)



(學生 Q&A 解說)



頒發感謝狀



合影留念