

# 109 年度職涯輔導活動成果報告表

日期：109 年 11 月 17 日

學校名稱	中山醫學大學		
活動名稱	【109 下半年職涯輔導活動】消費者行為-經營行銷策略		
活動日期	109 年 11 月 17 日		
活動時間	PM 15:20-PM17:20		
活動地點	正心樓 0513		
活動參與人數	48 人	活動對象	餐飲系大三和碩一生
<b>執行重點</b>			
<b>一、活動重點及目的：</b>			
<p>本活動規劃之目標在於邀請業界講師，引導學生瞭解觀光旅館暨會議展覽產業消費者行為-經營行銷策略，透過大處入手做分析，圈定客戶群所在的範圍，列出潛在顧客的名單，對潛在顧客進行分類，挑選出最有希望質量最好的顧客。</p> <p>使學生在從事觀光旅館暨會議展覽產業管理實際工作上能瞭解，唯有「改變」始終不變，「改變」成為餐飲業始終不變的真理，對消費者行為之行銷策略有充份之認知。</p>			
<b>二、活動特色及執行情形：</b>			
<p>本活動希望藉由業界講師的實務經驗，培養學生培養職場消費者行為的洞察力，搞懂消費者行為，賣什麼都暢銷，在行銷上提出最佳方案，縮短學用落差，並增加職場競爭力。</p> <p>15:20~15:25 主持人介紹主講者 15:25~16:55 演講 16:55~17:15 學生提問 17:15~17:20 主持人致贈感謝狀和大合照</p>			
<b>三、活動之質量化指標：</b>			
參加人 48 人，參與滿意度 100 %			
<b>四、具體檢討與建議：</b>			
<p>大家對於本次的專題講座一致性的表示非常有收穫，並期望能希望可以多分享飯店相關的事務經驗和時間可以更長一點。並且很高興能聽到講者給我們灌輸一些較新的理念，有助於我們以後對事情對自己的想法跟態度。覺得在這個講座中學到蠻多東西的，能夠從陳總經理分享自身的經驗，並讓學生們了解能力的重要，能力有了，人脈就開了。此外，希望下次能持續舉辦類似的活動。</p>			

## 活動剪影



(專題講座過程)



(專題講座過程)



(專題講座過程)



(專題講座過程)



(大合照)



(大合照)