

教育部高等教育深耕計畫 109 年度執行重點績效及特色文稿

日期：109 年 6 月 23 日

學校名稱	中山醫學大學		
活動名稱	【108-2 學期職涯輔導活動】如何成功求職面試		
行動方案	1-2-6 就業即戰力-職涯定錨及就業市場回饋		
活動日期	109 年 6 月 17 日		
活動時間	下午 1 點 30 分至 3 點 30 分		
活動地點	實驗大樓 2 樓演講廳		
活動參與人數	41 人	活動對象	105 級應屆畢業生

執行重點

一、活動重點及目的：

幫助學生積極面對畢業後的工作挑戰及把握學習機會

二、活動特色及執行情形：

下午 1 點 30 分在實驗大樓 2 樓演講廳邀請依視路寶利徠光學股份有限公司行銷部經理介紹國內外市場趨勢與工作機會，並藉由網路視訊連接大陸上海依視路總部與學生座談就職出路，與相關專業職業，增加學生尋找職業的方向。演講 3 點 30 分結束後，學生仍持續與講者討論至下午 5 點。

三、活動之質量化指標：

開拓學生視野、增加學生就業方向與選擇相關專業，掌握理想的工作機會。

參與人數 41 人，滿意度 100%。

四、具體檢討與建議：

視光畢業的學生除了在主要的臨床視光檢查外，事實上仍有許多相關的就職方向，例如在管理階層或行銷部門，藉由類似本次的演講能讓學生認識與視光相互關係的產業，增加畢業生就業出路的選擇。

活動剪影



依視路寶利徠光學行銷部經理黃維恩介紹公司



依視路寶利徠光學人資主管李光惟



依視路寶利徠光學上海總公司參與視訊座談



演講者與就業輔導老師和聽講同學討論



會後同學詢問海外就業資訊



同學詢問依視路寶利徠光學資訊