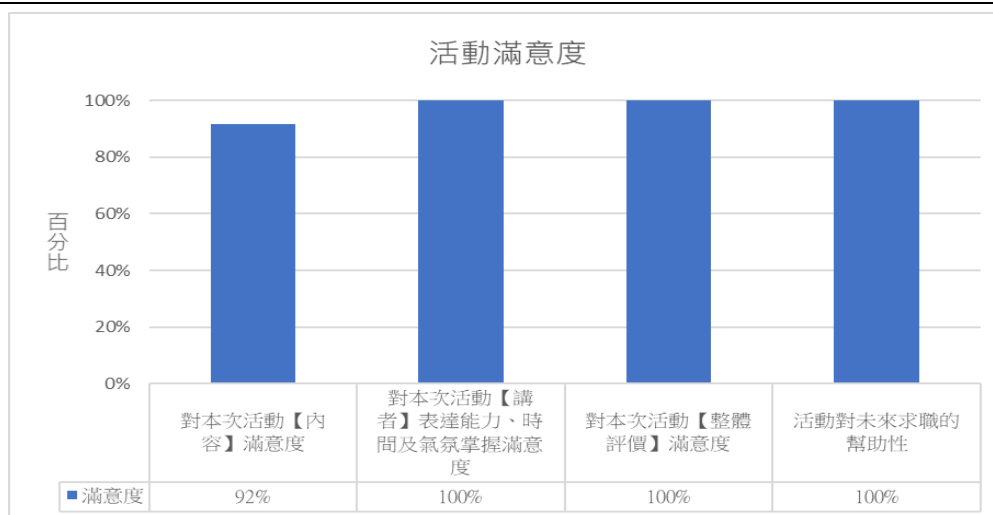


113 年度(113-1)職涯輔導活動成果報告表

日期：113 年 11 月 13 日

學 校 名 稱	中山醫學大學		
活 動 名 稱	短影音創作工作坊：剪輯 app 實務操作		
活 動 日 期	113 年 11 月 13 日		
活 動 時 間	12:00-15:00		
活 動 地 點	正心樓 0915 教室		
活動參與人數	20 人	活 動 對 象	本校學生
講 師	陳聖哲	現 任 職 務	風禾創藝有限公司負責人
執行重點			
一、活動重點及目的： 智慧型手機功能不斷精進，各大社群平台極為盛行，透過分享激起使用者隱藏的創作能力，用戶越來越喜歡即時、真實的內容，如日常生活分享、即興挑戰等，創作者利用各種特效和濾鏡增強視覺吸引力，增加影片的趣味性。本工作坊系列課程的目的，希望幫助同學掌握創作短影音的技巧，激發創意並且提升他們的故事講述能力和視覺表現力，能夠快速掌握要訣，吸引觀眾的目光，內化為自身的技能，以期對未來工作增添一份可以活用的工具。 二、活動特色及執行情形： 1. 影音行銷的迷思與崛起：隨著智慧手機的普及，越來越多的人習慣在社交平台上觀看視頻內容，影音行銷也成為品牌行銷的重要工具之一，但隨著其普及，許多人也對這種行銷方式存在一些迷思。了解影音行銷的崛起及其背後的迷思，有助於企業更好地利用這種媒介來提升品牌知名度、促進銷售並建立與消費者的長期關係。 2. 拍攝主題的選擇：拍攝主題直接影響到觀眾的興趣、參與度以及品牌的傳達效果。拍攝主題應該與品牌的核心價值、目標受眾的需求及平台特性相匹配，這樣才能最大化影響力並提高行銷效果。 3. 影片製作流程：影片製作是一個從規劃到執行、再到反饋迴圈的過程。每一個階段都需要精心設計與執行，這樣才能確保影片高效、有組織並且符合預期效果。（前製：統籌監製、核心概念/製作：進度執行/後製：剪輯） 4. 分鏡的意義與實例：分鏡是影片製作中不可或缺的一環，它能夠幫助創作者清晰地視覺化故事情節，並指導拍攝過程中的每個細節。透過分鏡，團隊能更精確地控制影片的節奏、情感及視覺效果，從而提高影片的整體質量。 5. 影片拍攝、剪輯軟體實際操作：iMovie、inShot（濾鏡、文字） 三、活動之質量化指標： 本次活動參加人數學生 20 人 ◆整體滿意度：學生對活動整體滿意度 98%。			



◆前後測分析：學生共通職能於活動後皆有所提升，其中持續學習、資訊科技應用、創新、問題解決、溝通表達提升較為顯著。

	溝通表達	問題解決	人際互動	團隊合作	創新	資訊科技應用	持續學習	工作責任及紀律
前測	3.83	3.67	3.75	3.58	3.75	3.67	3.42	3.75
後測	4.42	4.25	4.17	4.08	4.33	4.58	4.42	4.25
提升比率	0.58	0.58	0.42	0.50	0.58	0.92	1.00	0.50



四、具體檢討與建議：

本次講師開始深入主題，講解剪輯短影片的技巧與實際操作，同學反應熱烈，也回饋學到設定目標客群的重要性，講師的說明很專業、很詳細，並且剪輯技巧適合新手，就算沒有專業的設備，也可以製作出很有質感的影片。

活動剪影



工作坊第二堂課程



講師上課



老師帶同學實際拍攝影片



講師協助同學完成影片製作